

YNNA HOLDING

2 Mds de DH pour Ynna Steel et Super Cérame

- Le Groupe Chaabi inaugure son troisième site de production de céramique et sa première unité sidérurgique à Berrechid.
- Les deux unités ont permis de créer plus de 500 emplois directs et plus de 1.000 indirects.

Le Groupe de Miloud Chaabi vient d'inaugurer les complexes industriels Ynna Steel et Super Cérame à Berrechid. Ce mardi 27 juillet, la région de la Chaouia Ouardigha accueillait une importante délégation de journalistes, de personnalités du monde bancaire et surtout Ahmed Réda Chami, ministre de l'Industrie, du Commerce et des Nouvelles Technologies, et les autorités locales. Il faut dire que l'investissement est conséquent, surtout pour cette région du Maroc. D'un investissement de 2 milliards de dirhams, ces

projets réunis auront permis la création de plus de 500 emplois directs et plus de 1.000 indirects. En outre, ils s'inscrivent pleinement dans les engagements de développement du groupe Miloud Chaabi dans la région de la Chaouia Ouardigha. En effet, ces complexes tant industriels qu'immobiliers et

“ D'un investissement de 2 milliards de dirhams, ces projets réunis auront permis la création de plus de 500 emplois directs et plus de 1.000 indirects. ”

touristiques, représentent plus de 8.000 emplois à créer pour un investissement global de 11 milliards de dirhams dans la région. La délégation s'est d'abord rendue à Ynna Steel, le premier projet sidérurgique du groupe, pour la production du rond à béton par laminage à chaud. Ynna Steel entend devenir

un acteur majeur dans le secteur de la sidérurgie au Maroc, offrant des produits de grande qualité qui répondent aux besoins croissants du marché en acier. Disposant de technologies les plus performants, le complexe Ynna Steel est étendu sur 14 hectares, avec une capacité de production annuelle de 400.000

tonnes et assurant 300 emplois directs et 600 indirects. Le rond à béton produit par Ynna Steel se présente en barres et en couronnes, crénelées et lisses en différents diamètres compris entre 5,5 et 32 mm. La gamme de produits Ynna Steel est conforme aux exigences internationales de qualité ainsi qu'aux

normes marocaines NM 01.4.095, NM 01.4.096 et NM 01.4.097. Pour ce qui est de Super Cérame de Berrechid, il s'agit du troisième site après ceux de Kénitra et Casablanca. Spécialisée dans la fabrication de carreaux céramiques, la nouvelle unité de Berrechid vient renforcer la position de Super Cérame dans le marché. Dotée de technologies de pointe et de procédés les plus innovants, Super Cérame Berrechid est la première unité du genre en Afrique. Étendue sur 12 hectares, elle peut produire 7 millions de m² de carreaux en céramique par an pour la première tranche, et procure 250 emplois directs et 500 indirects. Le lancement de ces deux unités vient renforcer le positionnement du groupe Miloud Chaabi en tant que leader dans les secteurs d'activité dans lesquels il intervient et en tant que groupe précurseur dans des métiers à forte valeur ajoutée et à forte création d'emplois. ■

I. B.

Q & R



■ Omar Chaabi

«Nous sommes engagés dans le respect de l'environnement»

- Ynna Holding continue de développer des activités annexes à ses métiers traditionnels.
- Ne se comparant pas à ses concurrents, le groupe reste très concentré sur sa stratégie.
- Omar Chaabi, le vice-président exécutif du groupe Ynna, assure qu'il n'existe pas un métier qui ne s'apprend pas.

► **Finances News Hebdo :** Avec Ynna Steel et Super Cérame, peut-on dire que la boucle est bouclée en terme d'activités du groupe ?
 ► **Omar Chaabi :** Nous faisons de la croissance, mais toujours dans les métiers que nous connaissons le mieux.
 ► **F. N. H. :** Avec Ynna Steel et Super Cérame, le groupe s'engage dans des secteurs à problèmes. Comment avez-vous appréhendé les différentes difficultés de ces derniers ?
 ► **O. C. :** C'est ce qu'on appelle en interne une courbe d'apprentissage. Nous savons que ce sera difficile au début et qu'avec le temps nous allons apprendre. Avec l'expérience, et conscients de la cour-

be d'apprentissage que nous possédons, nous sommes capables de la réduire et d'apprendre très vite. Nous avons, en fait,

“ au niveau de la SNEP. Nous avons investi quelque 200 millions de DH rien que pour changer les technologies et pour économiser de l'énergie. ”

des mécanismes qui nous permettent d'avancer rapidement. Mais il n'y a pas un métier qui ne s'apprend pas, surtout quand

il s'agit d'un métier proche de tous ce que nous faisons.
 ► **F. N. H. :** Comment vous positionnez-vous par rapport à vos concurrents ?
 ► **O. C. :** Nous ne nous positionnons pas par rapport à nos concurrents, mais par rapport à nous-mêmes. Nous avons habitué nos clients et les gens qui nous connaissent à une certaine qualité, à un certain rapport qualité/prix, et à un certain engagement dans tous nos produits et services.
 ► **F. N. H. :** Ynna est très engagée dans les initiatives écologiques, paradoxalement vous entreprenez des activités énergivores. Aussi, comment concilier entre les deux ?

► **O. C. :** Effectivement, nous sommes très avant-gardistes pour ce qui est de l'environnemental. Nous avons ainsi engagé des investissements très conséquents au niveau de la SNEP. Nous avons investi quelque 200 millions de DH rien que pour changer les technologies et pour économiser de l'énergie. Aujourd'hui, cette filiale du groupe Ynna a pu épargner 40 % d'énergie. Ce souci environnemental, on le retrouve aussi dans nos hôtels qui ont connu un relamping de tout ce qui est électricité. Aujourd'hui, ces établissements ont pu baisser de 80 % leur consommation d'énergie. Cette année encore, quatre filiales du groupe ont été certifiées ISO 14001 et 18001. Nous avons également signé la charte de l'engagement social et de la protection de l'environnement et avons entrepris un certain nombre d'actions qu'il est inutile de citer ; mais ce qu'il faut retenir c'est que nous nous sommes engagés dans cette voie, dans le respect de l'environnement pour être au rendez-vous. ■

Propos recueillis par I. B.