



Source d'information

Les eaux naturelles embouteillées, un marché en plein devenir



Le développement des eaux embouteillées est un phénomène mondial. Pour des raisons objectives de goût, d'hygiène, de sécurité, mais aussi pour des raisons liées au style de vie, les consommateurs se tournent massivement vers les eaux embouteillées.

Les Marocains, essentiellement pour des raisons de pouvoir d'achat, se sont orientés plus tardivement vers ce mode de consommation. Aujourd'hui, la consommation par personne et par an est d'environ 7 litres. Ce chiffre est à rapprocher des 200 litres par an consommés par les Italiens, les champions d'Europe en la matière.

Le Groupe Miloud Chaâbi, déjà introduit dans le monde de la grande consommation, en particulier alimentaire, avec sa chaîne d'hypermarché Asswak Assalam, vient aujourd'hui encore développer ce marché avec le lancement d'une nouvelle eau de source naturelle « Aïn Soltane ».

Aïn Soltane, une eau de source exceptionnelle



L'eau est un produit alimentaire noble et unique. Elle est la source de la vie. Pour entrer dans ce marché exceptionnel, il fallait vraiment un produit exceptionnel. C'est le cas avec Aïn Soltane.

D'où vient l'eau Aïn Soltane ?

Aïn Soltane est une eau puisée et mise en bouteille directement à sa source, à Imouzzer Kandar (à 30 km de Fès et à quelques kilomètres d'Ifrane), porte du Moyen Atlas et région réputée pour l'abondance et la qualité de ses eaux : « le pays des bois et des sources ». Une région préservée de l'industrialisation et de la pollution.

Quelles sont les propriétés d'Aïn Soltane ?

Aïn Soltane est une eau de source naturelle d'une grande qualité au goût léger et agréable. Elle apporte la juste teneur en Magnésium (44mg/l), calcium (70mg/l) et bicarbonates (402 mg/l), ce qui en fait l'eau idéale pour l'organisme, et sa faible teneur en sodium (4 mg/l) la rend parfaitement adaptée aux problèmes d'hypertension, de plus en plus fréquents. C'est par excellence l'eau qui vous aide à surmonter tous les petits stress de la vie quotidienne.

L'eau de source naturelle Aïn Soltane convient à toutes les consommations

À quelles attentes répond Aïn Soltane ?

Aïn Soltane, est une eau légère dotée d'une douceur particulière qui répond parfaitement à ce qu'attendent aujourd'hui les Marocains :

- une préférence pour une eau légère, sans arrière-goût,
- une eau naturelle, qui est une garantie d'hygiène et de sécurité,
- une eau aux propriétés bénéfiques, en particulier par ses apports en minéraux,
- une eau d'origine, authentique, dont on sait d'où elle vient.

Un packaging révolutionnaire

La bouteille Aïn Soltane allie fonctionnalité et élégance. Sa forme aux rondeurs subtiles lui confère une prise en main aisée. Aïn Soltane s'affiche en rouge parée d'une étiquette transparente. Un concept innovant totalement en rupture avec les codes classiques, une première au Maroc.

Une gamme complète pour tous les types de consommation

Aïn Soltane est disponible aujourd'hui sur la marché marocain avec les formats 1,5 L et 50 cc. Le développement de la gamme est prévu à court terme.





Pour une eau exceptionnelle, des moyens exceptionnels



Pour produire et commercialiser Ain Soltane, le Groupe Miloud Chaâbi a créé la Société des Eaux Minérales Al Karama, et l'a dotée de tous les moyens humains, technologiques et financiers pour mener à bien sa mission.

- Un investissement industriel de plus de 80 millions de dirhams, dans un outil de production unique au Maroc
- Des installations de dernière technologie et une unité de production entièrement automatisée qui lui permettent de capter et embouteiller l'eau directement à la source, afin de préserver intactes toutes ses qualités, depuis la source jusqu'à la table du consommateur.
- Des ressources humaines qualifiées dont l'effectif est actuellement de 150 pour arriver à 300 d'ici les 3 prochaines années.
- Un investissement commercial de grande envergure, avec en particulier un parc de véhicules entièrement dédiés.

Un investissement marketing et communication à la hauteur des ambitions de Ain Soltane.

Aïn Soltane bénéficiera dès son lancement d'une campagne de communication d'envergure : télévision, presse, radio et affichage. Tous les moyens seront mis en œuvre pour faire connaître à tous les Marocains les vertus exceptionnelles de cette eau de source naturelle : Ain Soltane est une eau légère qui allège tous les petits stress de la vie quotidienne.

Le Groupe Miloud Chaâbi : la volonté du leadership

Le fait d'avoir choisi l'eau pour son entrée dans la production alimentaire n'est pas le fait du hasard. Il s'agit en effet du produit le plus précieux, le plus fragile mais aussi le plus difficile, dans un marché encore largement à créer.

C'est toute la philosophie du Groupe Miloud Chaâbi qui se manifeste ainsi : agir en précurseur et non en suiveur en se positionnant dès le départ comme un acteur majeur du marché.