



## Groupe Chaâbi s'introduit en Bourse

**Libération** (Casablanca)

ACTUALITÉS

13 Décembre 2006

Publié sur le web le 14 Décembre 2006

By : **Larbi BOUHAMIDA**

Chaâbi Lil Iskane a annoncé mardi 12 décembre à Casablanca son introduction en Bourse début 2007. Lors de cette conférence de presse, Miloud Chaâbi a notamment fait le point sur les récents investissements de son groupe au Moyen-Orient et sur la vision du secteur de l'immobilier au Maroc.

En 1948 était créée AFCA, société du Groupe spécialisée dans la promotion immobilière. Un nom gravé dans la pierre et dans la mémoire du pays, puisque plusieurs villes du Royaume comportent un quartier AFCA. Par la suite, le Groupe a créé d'autres sociétés de promotion immobilière et de construction, regroupées en 2001 en une seule filiale : Chaabi Lil Iskane.

Chaâbi a fait savoir que toutes les classes sociales y trouvent leur compte: Des constructions adaptées à tout type de clientèle, construction de logements socio-collectifs, de logements socio-économiques, de logements économiques collectifs ou individuels, de villas, de commerces, de complexes touristiques, d'hypermarchés.

Le fruit de 55 années d'expérience et d'une implication très forte dans le développement de cette activité : "L'immobilier est le métier qui nous tient le plus à coeur. Nous sommes tous très impliqués dans tous les projets et gardons un goût pour le bel ouvrage", affirme Aziza Lacham, directrice générale de Chaabi Lil Iskane.

Cette expertise permet aujourd'hui à la société d'être leader sur l'ensemble de ces métiers, et ce, malgré une concurrence acharnée : "Il existe un grand nombre de promoteurs sur la place, ainsi que des organismes sous tutelle. Mais notre expertise nous permet de construire des logements dans les délais et aux normes de qualité les plus strictes", explique Faouzi Kharchafi, architecte conseil de Chaabi Lil Iskane.

La promotion immobilière ne consiste pas à construire et vendre des logements selon un modèle homogène. Il s'agit avant tout de les construire intelligemment, comme le rappelle Aziza Lacham : "Notre stratégie commerciale repose sur une étude approfondie des modes de vie des Marocains et sur notre capacité à nous y adapter. Nous répondons ainsi aux besoins de nos clients en mettant à leur disposition ce qui correspondra à la fois à leurs envies et à leurs moyens."

Pour séduire une clientèle de plus en plus exigeante, Miloud Chaabi a déclaré que Chaâbi Lil Iskane propose plus que le logement, mais un vrai cadre de vie. Ainsi, chaque projet s'accompagne-t-il d'infrastructures permettant aux habitants de bénéficier d'un environnement agréable : espaces verts, appartements ensoleillés, commerces, écoles, etc.