

media marketing

lundi 14 juin 2010

De nouveaux points de vente **Aswak ASSALAM**



L'enseigne marocaine spécialisée dans la grande distribution, Aswak ASSALAM a l'intention d'ouvrir d'ici à fin 2011 une série de nouveaux hyper marchés à Tanger, Agadir, Oujda, Essaouira et

Rabat. Actuellement la chaîne compte 9 Hypermarchés dans les principales grandes villes du Royaume (Rabat, Marrakech, Kénitra, Oujda, Témara, Tanger, Agadir et Casablanca). A noté que Miloud Chaabi, patron du groupe, a opté pour une politique commerciale qui se différencie de la concurrence puisque Aswak Assalam a choisi de ne pas commercialiser les boissons alcoolisées. En optant pour ce positionnement, Miloud Chaabi a su gagner la confiance d'un bon nombre de clients marocains. □