

Asswak Assalam se renforce dans le sud

PAR I.E.M

Asswak Assalam est en passe d'enchaîner deux ouvertures successives. À Agadir, l'enseigne de grande distribution du groupe Ynna Holding inaugure, ce jeudi 10 juin, sa deuxième grande surface de la ville. Un autre hypermarché, à Essaouira cette fois-ci, suivra quelques jours après, «*au cours de la dernière semaine de ce mois*», précise Omar Chaâbi, vice-président exécutif d'Ynna Holding.

Avec cette double inauguration, l'enseigne porte le nombre de ses hypermarchés opérationnels à douze. La stratégie d'Ynna pour Asswak Assalam, annoncée l'année dernière, se poursuit. Le groupe avait tablé sur une moyenne annuelle de trois ouvertures, afin d'arriver à terme à un réseau souhaité de 50 surfaces. Même si le nombre de points de vente est encore loin de l'objectif ciblé, la chaîne

justifie aujourd'hui d'une large couverture géographique.

Un caractère régional

Mieux représenté désormais au sud, Asswak Assalam couvre davantage les régions. À Casablanca comme à Rabat, l'enseigne dirige un hypermarché et les travaux continuent pour achever le deuxième. L'enseigne exploite aussi deux surfaces à Marrakech, une à Tanger, à Kénitra, à Témara, à Oujda et à Agadir, ceci sans compter les deux nouvelles surfaces de vente.

Le groupe vise ainsi à créer un équilibre géographique face à la demande, pour mieux ancrer sa réputation et réussir son extension par la suite. Les ouvertures prochaines et celles qui suivront après répondent à un seul et même souci : «*militer pour les petits prix*», affirme Chaâbi.